

2014-2020年中国汽车租赁 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车租赁市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁作为新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，也是综合运输体系的重要组成部分。近几年，随着我国汽车产业的飞速发展，汽车租赁业日益火爆。特别是最近几年，一线城市纷纷推出小汽车限行、限购措施，意欲通过限制汽车保有量的增加来缓解、解决日趋严重的交通拥堵问题。此举并非根本解决之道，因为国人用车需求是在日益增加的。放眼国际，各种历史经验告诉我们，治堵的根本是提高汽车的使用率而非限制汽车的数量。在这种背景下，国内汽车租赁业也开始步入快速发展期，一嗨租车、神州租车这些行业领头羊更是获得了资本市场的关注，连续获得大笔融资，助推了汽车租赁行业在国内的进一步发展。

近几年，汽车租赁已成为国际上用车时尚的发展趋势，随着国际市场的逐步稳固，我国租车市场也在带动下开始逐步升温。截至2012年中国汽车租赁车辆总数约为25万辆。《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》指出汽车租赁作为我国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。促进汽车租赁业健康发展，是转变交通运输发展方式、推进现代交通运输业发展、增强“三个服务”能力的重要举措，对完善综合运输体系，转变道路运输发展方式，提高车辆、道路、停车场地等社会资源的利用效率，带动旅游业、汽车工业、金融保险业的发展，提高人民群众生活质量，都具有重要的现实意义。今后5至10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，各级交通运输主管部门要以科学发展观为指导，加快建立和完善法规体系，制定发展规划，完善政策措施，加强品牌建设，创新服务模式，提高服务质量，初步形成龙头企业引领、经营主体多元、网络覆盖全国、经营行为规范、市场秩序良好、服务标准与国际先进水平接轨的汽车租赁服务体系，基本满足经济社会发展和人民群众对汽车租赁业的需求。

对于车辆使用频率高的个人和单位来讲买车比租车划算，但对于车辆使用频率不高的人来讲，租车用比车用划算。首先，租车的人不用担负汽车每年的固定费用，也不必为车辆的折旧而烦恼，最好的是用户可以根据自己不同时间不同场合的需要选择不同的车型。综合这些因素，汽车租赁行业的前景是相当看好，但是这个行业的服务项目和服务质量还有待完善。希望在政府宏观调控和市场的有力监督下，中国的汽车租赁行业能在不久的将来将迎来更为广阔的市场。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、银监会、保监会、银行业协会、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国汽车租赁行业的市场格局、竞争态势等进行了分

析，并着重分析了国内外重点汽车租赁企业运营情况和发展动态。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是汽车租赁企业、科研单位等单位准确了解当前中国汽车租赁市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对其他相关部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 汽车租赁行业发展现状

第一章 汽车租赁产业基础概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的业态 1

二、汽车租赁的属性 1

三、汽车租赁的模式 3

第二节 汽车租赁特征的描述 7

一、汽车租赁的特点 7

二、汽车租赁的优势 8

三、汽车租赁在城市交通中的作用 10

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析 14

一、运作方式 14

二、管理成本 15

三、经营性质 15

四、管理方式 15

第二章 2012-2013年全球汽车租赁业运行态势分析 18

第一节 2012-2013年全球汽车租赁业综述 18

一、汽车租赁发展进程 18

二、全球产业经营规模 18

三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 19

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 21

五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析 22

第二节 2012-2013年世界汽车租赁业运营新亮点透析 23

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 23

二、与汽车生产厂商合作紧密 23

三、先进的经营管理和市场营销模式 23

四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广 23

第三节 2012-2013年世界主要国家汽车租赁业运行动态型分析 24

一、美国汽车租赁业新形势分析 24

二、法国汽车租赁业恢复增长 25

三、俄罗斯汽车租赁市场分析 26

四、日本每年的汽车租赁销售规模 27

五、德国汽车租赁业的运营车辆总数 28

第三章 2012-2013年中国汽车租赁产业运行环境解析 31

第一节 国内宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

第二节 2012-2013年中国汽车租赁市场政策环境分析 54

一、中国首部汽车租赁规范解析 54

二、车辆被第三方占据的法律保护分析 55

三、中国汽车租赁业发展的政策建议 62

四、其它相关法律法规 64

第三节 2012-2013年中国汽车租赁市场社会环境分析 87

一、人们消费观念 87

二、公路交通蓬勃发展 89

三、人口环境分析 90

四、教育环境分析 93

五、文化环境分析 96

六、城镇化率 97

第四章 2012-2013年中国汽车租赁业整体运行态势分析 99

第一节 2012-2013年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 99

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 99

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 99

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 100

第二节 2012-2013年中国汽车租赁产业运行总况 103

一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 103

二、汽车租赁业迎来巨变 104

三、国内汽车租赁业的现实与差距 105

四、汽车租赁经营方式特点 110

五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张	111
六、中国汽车租赁业发展六大优势	111
七、中国汽车租赁业的经验借鉴	113
第三节 2012-2013年中国汽车租赁业数据监测	114
一、2012-2013年汽车租赁公司数量	114
二、2012-2013年租赁汽车保有量	115
三、2012-2013年租赁站点	115
四、2012-2013年从业人员	116
五、2012-2013年营业额	116
六、同比分析	117
第五章 2012-2013年中国汽车租赁业热点问题及策略分析	118
第一节 2012-2013年中国汽车租赁业面临的壁垒	118
一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后	118
二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下	118
三、外部环境制约租赁业发展	118
第二节 解决对策	119
一、国家有关部门建立和完善相应的政策	119
二、汽车租赁业努力改善自身发展环境	119
三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作	119
四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度	120
第六章 2012-2013年中国汽车租赁经营模式研究	121
第一节 2012-2013年中国汽车租赁经营模式现状分析	121
一、汽车租赁经营模式特点分析	121
二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟	122
三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究	124
第二节 2012-2013年中国出租汽车三种经营模式对比分析	125
第三节 2012-2013年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨	127
一、至尊租车：商务自驾+连锁直营	127
二、一嗨租车经营模式	131
第七章 2012-2013年中国汽车租赁细分领域深度剖析	135
第一节 城市出租车租赁	135
一、2012-2013年国内出租车数量	135

1、 2012-2013年全国出租车数量统计	135
2、 2012-2013年各省出租车数量	136
二、 城市出租车租赁重点城市发展分析	136
1、 北京	136
2、 上海	137
3、 广州	138
三、 城市出租车租赁市场前景预测	140
第二节 汽车租赁--会议租赁	141
第三节 婚车租赁	143
一、 婚车租赁市场现状	143
二、 婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨	144
三、 杭州高端婚车租赁搞垄断	145
四、 汽车租赁--婚车租赁市场前景预测	146
第四节 旅游度假租车	147
一、 旅游度假租车市场现状	147
二、 汽车租赁--旅游度假租车市场前景预测	148
第二部分 汽车租赁市场竞争格局	
第八章 2012-2013年全球知名企业运营状况	149
第一节 赫兹（Hertz）	149
一、 赫兹公司简介	149
二、 公司的竞争优势	149
二、 赫兹公司经营状况分析	153
第二节 安飞士.巴基特集团（AvisBudgetGroup）	156
一、 公司概况	156
二、 公司经营分析	157
三、 公司发展战略分析	157
第三节 安飞士欧洲公司（AvisEurope）	158
一、 公司概况	158
二、 公司经营分析	158
三、 公司发展战略分析	160
第四节 欧洲汽车（Europcar）	161
一、 公司概况	161

二、公司经营分析	163
三、公司发展战略分析	163
第九章 2012-2013年中国汽车俱乐部简介	164
第一节 享驰汽车俱乐部	164
第二节 捷捷汽车俱乐部	165
第三节 重庆假日汽车俱乐部	165
第四节 帕拉丁俱乐部	167
第五节 大陆汽车俱乐部	167
第六节 润生租车俱乐部	168
第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA）	169
第十章 2011-2013年中国国内主要汽车租赁企业运行分析	171
第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司	171
一、公司简介	171
二、首汽租赁的发展之路	176
三、首汽租赁打造特色自驾游产品	178
第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	179
一、公司简介	179
二、至尊租车的发展现状	182
三、至尊租车的经营优势	184
四、2014-2020年至尊租车的发展目标	185
第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司	186
一、公司简介	186
二、一嗨租车的“差异化”定位	188
三、一嗨租车引领健康汽车文化	190
第四节 北京银建汽车租赁有限公司	191
一、公司简介	191
二、银建租赁的营运服务概况	192
三、银建租赁的技术发展概况	193
第五节 神州租车（中国）有限公司	193
一、公司简介	193
二、神州租车的服务优势	195
三、神州租车加快建设全国服务网络	196

第六节 上海大众汽车租赁公司 197

一、公司简介 197

二、大众租赁面临的挑战及风险 199

三、大众租赁的发展策略 201

第十一章 2011-2013年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 202

第一节 汽车工业 202

一、中国汽车工业运行现状 202

二、中国汽车工业数据分析 206

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 234

第二节 汽车流通业 235

一、中国汽车流通业运行现状 235

二、中国汽车流通业数据分析 238

三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 238

第三节 传统运输业 246

一、中国传统运输业运行现状 246

二、中国传统运输业数据分析 247

三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 248

第四节 旅游业 248

一、中国旅游业运行现状 248

二、中国旅游业数据分析 249

三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 250

第三部分 汽车租赁行业预测分析

第十二章 2014-2020年中国汽车租赁业的风险控制分析 252

第一节 2014-2020年汽车租赁风险的形成 252

一、汽车租赁本身是高风险行业 252

二、维护出租方权益的法律环境不健全 252

三、信用体系缺失 253

四、其他的原因 254

第二节 2014-2020年汽车租赁的经营风险 255

一、车辆在租赁中失控 255

二、车辆被盗 255

三、拖欠租金 256

四、车辆挂靠 256

第三节 2014-2020年汽车租赁风险的防范措施 258

一、签定合同前的风险防范措施 258

二、签定合同时的风险防范措施 259

三、合同履行中的风险防范措施 260

四、善后处理 262

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 262

一、GPS监控系统 262

二、CRM客户关系管理系统 263

三、企业网点联网 265

第十三章 2014-2020年中国汽车租赁业的风险控制分析 266

第一节 2014-2020年中国汽车租赁市场的发展特点分析 266

一、规模化 266

二、网络化 266

三、规范化 267

第二节 2014-2020年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 268

一、个人租车市场会越来越大 268

二、流动人口租车市场潜力无限 269

三、潜在的企业租车用户在快速增长 269

四、其他促进市场发展的利好环境 270

第三节 2014-2020年中国汽车租赁业的前景和趋势 270

一、中国汽车租赁业前景光明 270

二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 272

三、2015年汽车租赁业市场规模增长迅速 273

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 274

第十四章 2014-2020年汽车租赁行业发展预测 276

第一节 2014-2020年汽车租赁行业发展趋势 276

一、2014-2020年行业发展趋势分析 276

二、2014-2020年行业政策趋向 279

三、2014-2020年行业技术趋向 280

第二节 2014-2020年汽车租赁行业市场前景分析 281

一、2012-2013年汽车租赁行业市场回顾 281

二、2014-2020年汽车租赁行业发展潜力	289
三、2014-2020年汽车租赁行业发展前景	290
第三节 2014-2020年汽车租赁行业供需预测	292
一、2014-2020年汽车租赁行业供给预测	292
二、2014-2020年汽车租赁行业需求预测	292
三、2014-2020年汽车租赁价格预测	293
第四节 观点	294
第四部分 汽车租赁行业投资战略研究	
第十五章 2014-2020年汽车租赁行业投资机会与风险	297
第一节 2014-2020年汽车租赁行业投资分析	297
一、2014-2020年总体投资及结构	297
二、2014-2020年投资规模情况	298
三、2014-2020年投资增速情况	299
四、2014-2020年分地区投资分析	300
五、2014-2020年外商投资情况	300
第二节 2014-2020年汽车租赁行业投资效益分析	301
一、2010-2012年汽车租赁行业投资状况分析	301
二、2014-2020年汽车租赁行业投资效益分析	303
三、2014-2020年汽车租赁行业的投资方向	303
第三节 影响汽车租赁行业发展的主要因素	304
一、2014-2020年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析	304
二、2014-2020年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析	305
三、2014-2020年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析	305
四、2014-2020年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析	310
五、2014-2020年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析	311
第四节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析	311
一、2014-2020年汽车租赁行业市场风险及控制策略	311
二、2014-2020年汽车租赁行业政策风险及控制策略	312
三、2014-2020年汽车租赁行业经营风险及控制策略	313
四、2014-2020年汽车租赁同业竞争风险及控制策略	315
五、2014-2020年汽车租赁行业其他风险及控制策略	315
第十六章 2014-2020年汽车租赁行业投资战略研究	318

第一节 2014-2020年汽车租赁行业发展战略研究 318

一、2014-2020年战略综合规划 318

二、2014-2020年业务组合战略 318

三、2014-2020年区域战略规划 321

四、2014-2020年产业战略规划 330

五、2014-2020年营销品牌战略 331

六、2014-2020年竞争战略规划 332

第二节 2014-2020年对汽车租赁品牌的战略思考 335

一、企业品牌的重要性 335

二、汽车租赁实施品牌战略的意义 337

三、汽车租赁企业品牌的现状分析 337

四、汽车租赁企业的品牌战略 338

五、汽车租赁品牌战略管理的策略 340

第三节 2014-2020年汽车租赁行业投资战略研究 343

一、2013年汽车租赁行业投资战略 343

二、2014-2020年汽车租赁行业投资战略 344

三、2014-2020年细分行业投资战略 346

第四节 研究结论与建议 350

一、研究结论 350

二、建议 354

图表目录

图表：2013年经济指标环比增长情况 36

图表：2012-2013年我国GDP增长速度 36

图表：2012-2013年我国规模以上工业增加值增速 37

图表：2012-2013年我国固定资产投资增速 37

图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速 37

图表：2012-2013年我国社会消费品总额名义增速 38

图表：2012-2013年我国居民消费价格增速 38

图表：2012-2013年我国工业生产出厂价格涨跌情况 38

图表：2012-2013年我国城镇居民可支配收入实际增速 39

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增速 39

图表：2012-2013年我国人口及其自然增长率变化情况 39

图表：基于CQMM计算的产出缺口 41

图表：美国及欧元区经济变化假定 42

图表：汇率变化假定 43

图表：M2变化趋势假定 44

图表：GDP季度增长趋势预测 44

图表：价格指数预测 45

图表：外汇储备增长预测 47

图表：中国进出口增长预测 47

图表：固定资产投资总额增长预测 48

图表：固定资产投资增长率预测 49

图表：消费增速预测 50

图表：公共财政收入增速预测 51

图表：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 53

图表：2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 53

图表：2013年固定资产投资（不含农户）分产业主要数据 54

图表：2008-2012年全国公路总里程及公路密度 90

图表：2011-2012年全国人口变化 91

图表：2011-2012年中国人口性别变化 91

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 92

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 92

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 93

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 94

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 94

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 95

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 95

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 98

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 98

图表：2010-2013年汽车租赁公司数量分析 114

图表：2010-2013年租赁汽车保有量分析 115

图表：2010-2013年租赁汽车租赁站点分析 115

图表：2010-2013年租赁汽车行业从业人员分析 116

图表：2010-2013年租赁汽车行业营业规模分析 116

图表：2013年汽车租赁连锁店行业品牌排 117

图表：我国汽车租赁业务种类 121

图表：我国汽车租赁业务模式 122

图表：2008-2013年中国出租车行业市场规模情况 135

图表：2009-2013年广州市人均收入及增长速度 139

图表：2012-2013年赫兹公司资产负债表（一） 154

图表：2012-2013年赫兹公司资产负债表（二） 155

图表：2012-2013年赫兹公司利润分配表 155

图表：2012-2013年赫兹公司现金流量表 156

图表：欧洲汽车公司租赁车辆类型 161

图表：2012年我国主要汽车租赁企业规模 171

图表：首汽租赁有限公司会员异地租车业务流程 173

图表：首汽租赁有限公司非会员或者特殊用户异地租车业务流程 174

图表：首汽租赁有限公司银行卡用户异地租车业务流程 175

图表：首汽租赁有限公司银异地还车业务流程 176

图表：至尊租车代驾网上预订流程 180

图表：至尊租车接机和送机服务流程 181

图表：2012-2013年我国汽车制造企业数量统计分析 206

图表：2012-2013年我国北京汽车制造企业数量统计分析 206

图表：2012-2013年我国天津汽车制造企业数量统计分析 207

图表：2012-2013年我国河北汽车制造企业数量统计分析 207

图表：2012-2013年我国山西汽车制造企业数量统计分析 207

图表：2012-2013年我国内蒙古汽车制造企业数量统计分析 208

图表：2012-2013年我国辽宁汽车制造企业数量统计分析 208

图表：2012-2013年我国吉林汽车制造企业数量统计分析 208

图表：2012-2013年我国黑龙江汽车制造企业数量统计分析 209

图表：2012-2013年我国上海汽车制造企业数量统计分析 209

图表：2012-2013年我国江苏汽车制造企业数量统计分析 209

图表：2012-2013年我国浙江汽车制造企业数量统计分析 210

图表：2012-2013年我国安徽汽车制造企业数量统计分析 210

图表：2012-2013年我国福建汽车制造企业数量统计分析 210

图表：2012-2013年我国江西汽车制造企业数量统计分析 211

图表：2012-2013年我国山东汽车制造企业数量统计分析	211
图表：2012-2013年我国河南汽车制造企业数量统计分析	211
图表：2012-2013年我国湖北汽车制造企业数量统计分析	212
图表：2012-2013年我国湖南汽车制造企业数量统计分析	212
图表：2012-2013年我国广东汽车制造企业数量统计分析	212
图表：2012-2013年我国广西汽车制造企业数量统计分析	213
图表：2012-2013年我国海南汽车制造企业数量统计分析	213
图表：2012-2013年我国重庆汽车制造企业数量统计分析	213
图表：2012-2013年我国四川汽车制造企业数量统计分析	214
图表：2012-2013年我国汽车整车制造企业数量统计	214
图表：2012-2013年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况	215
图表：2012-2013年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况	215
图表：2012-2013年我国汽车整车制造行业资产及增长情况	216
图表：2012-2013年我国汽车整车制造行业主营业务成本及增长情况	216
图表：2012-2013年我国汽车整车制造行业利润及增长情况	217
图表：2010-2013年我国汽车产量统计分析	217
图表：2010-2013年我国汽车天津产量统计分析	218
图表：2010-2013年我国北京汽车产量统计分析	218
图表：2010-2013年我国河北汽车产量统计分析	218
图表：2010-2013年我国辽宁汽车产量统计分析	219
图表：2010-2013年我国吉林汽车产量统计分析	219
图表：2010-2013年我国上海汽车产量统计分析	219
图表：2010-2013年我国江苏汽车产量统计分析	220
图表：2010-2013年我国浙江汽车产量统计分析	220
图表：2010-2013年我国安徽汽车产量统计分析	220
图表：2010-2013年我国福建汽车产量统计分析	221
图表：2010-2013年我国江西汽车产量统计分析	221
图表：2010-2013年我国湖北汽车产量统计分析	221
图表：2010-2013年我国湖南汽车产量统计分析	222
图表：2010-2013年我国广东汽车产量统计分析	222
图表：2010-2013年我国海南汽车产量统计分析	222
图表：2010-2013年我国重庆汽车产量统计分析	223

图表：2010-2013年我国四川汽车产量统计分析	223
图表：2010-2013年我国广西汽车产量统计分析	223
图表：2011-2013年全国轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国上海轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国吉林轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国北京轿车产量统计分析	225
图表：2011-2013年我国广东轿车产量统计分析	225
图表：2011-2013年我国重庆轿车产量统计分析	225
图表：2013年上半年不同车型客车销量情况	226
图表：2013年上半年客车整车市场销量结构分析	226
图表：2011-2013年全国客车产量统计分析	227
图表：2011-2013年我国北京客车产量统计分析	227
图表：2011-2013年我国天津客车产量统计分析	227
图表：2011-2013年我国河北客车产量统计分析	228
图表：2011-2013年我国辽宁客车产量统计分析	228
图表：2011-2013年我国吉林客车产量统计分析	228
图表：2011-2013年我国黑龙江客车产量统计分析	229
图表：2011-2013年我国上海客车产量统计分析	229
图表：2011-2013年我国江苏客车产量统计分析	229
图表：2011-2013年我国浙江客车产量统计分析	230
图表：2011-2013年我国安徽客车产量统计分析	230
图表：2011-2013年我国福建客车产量统计分析	230
图表：2011-2013年我国江西客车产量统计分析	231
图表：2011-2013年我国山东客车产量统计分析	231
图表：2011-2013年我国河南客车产量统计分析	231
图表：2011-2013年我国湖北客车产量统计分析	232
图表：2011-2013年我国湖南客车产量统计分析	232
图表：2011-2013年我国广东客车产量统计分析	232
图表：2011-2013年我国广西客车产量统计分析	233
图表：2011-2013年我国四川客车产量统计分析	233
图表：2011-2013年我国陕西客车产量统计分析	233
图表：2013年上半年自主SUV市场各类车型销量情况	234

图表：2013年上半年国产中高端SUV市场分派系销量变化 234

图表：我国汽车租赁价格结构分析 294

图表：与顾客预期车型匹配比例 307

图表：客户主要租用车型价格分布 308

图表：男女性对租车业的满意程度比例 309

图表：客户是否考虑继续租车情况 310

图表：区域发展战略咨询流程图 327

图表：区域SWOT战略分析图 329

图表：四种基本的品牌战略 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102850.html>